

札幌トヨタ自動車は「持続可能な農業支援プロジェクト」を実施します

2024年5月22日（水）

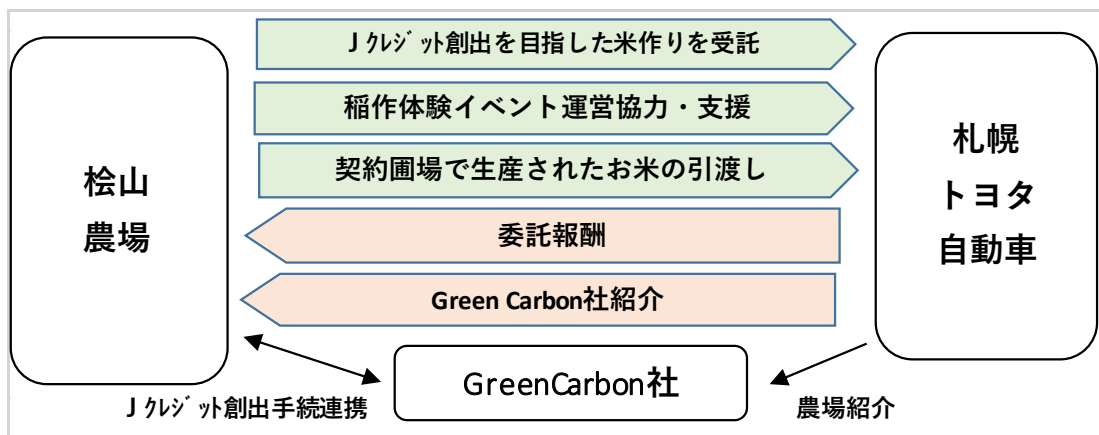
札幌トヨタ自動車株式会社（社長：相茶 省三）は、脱炭素社会の実現に向けて、「水稻栽培における中干し期間の延長」取組みへ新たに挑戦する稲作農家を支援するため、「持続可能な農業支援プロジェクト（札幌トヨタスタイル）」を企画し、当別町の桧山農場（代表：桧山 雅一様）と提携しました。この稲作におけるJ-クレジット創出の支援スタイルが地域貢献の一手法として企業に認知され支援企業の輪が広がることで、農業由来のGHG（温室効果ガス）排出削減に資する取り組みが道内で広く普及することを願い、地域社会に提案いたします。

1. 提携内容および主なイベントについて

- 内容 「水稻栽培における中干し期間の延長」によるJ-クレジット創出を目指した米づくりを委託
- 委託先 桧山農場 代表 桧山 雅一様（住所：当別町蕨岱5684 Tel.0133-23-4312）
- 契約圃場 当別町蕨岱5687-5（面積約14アール）
- J-クレジット創出連携先

認証・発行申請はGreen Carbon 株式会社（本社：東京都港区）※ を通じて行う予定です。

※Green Carbon 株式会社については、本資料の末尾をご参照下さい。



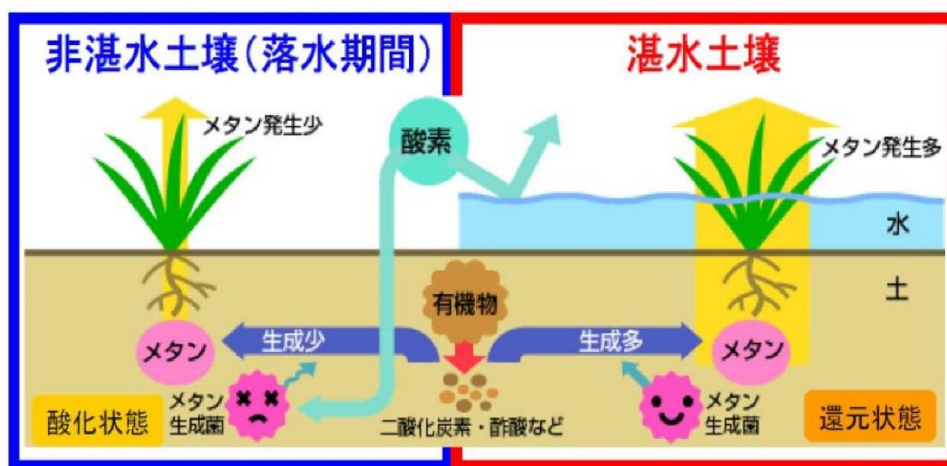
- イベント ①稲作体験シリーズ「田植え」（6月1日 土曜日に開催します。）
※「田植え」については、弊社社員とその家族（40名程度）にて実施いたします。
8:45 契約圃場に現地集合
9:00 「人の体に優しく、地球環境に優しく、美味しいお米づくりについて」講師：桧山 雅一先生
10:00 田植え開始（午前中で終了予定です。）
- ②稲作体験シリーズ「稲刈りから脱穀まで」（9月中旬を予定しています。）
- ③契約圃場で収穫されたお米の引渡し式（精米・袋詰め後の9月下旬を予定しています。）

2. 「持続可能な農業支援プロジェクト」について

□新しく「水稲栽培における中干し期間の延長」に取組み、J-クレジット創出に挑戦する農家を支援
中干し期間の延長取組みに起因するリスクへの不安を取り除くことで、農家の挑戦を後押しします。

※「水稲栽培における中干し期間の延長」の効果とリスク

(令和 5 年 9 月 農林水産省『「水稲栽培における中干し期間の延長」の J-クレジット制度について』より引用)
農業由来の温室効果ガス排出を削減する取組みの一つに、「水稲栽培における中干し期間の延長」取組みがあります。水稲の栽培期間中に穂が出る前に一度水田の水を抜いて田面を乾かすことで、過剰な分けつ（根元付近からの枝分かれのこと）を防止し、成長を制御する作業を行います。この落水期間を長くすることで、水田から温室効果ガスのメタンの発生を減らすことができます。一方で、分けつが過剰になると、穂に十分な栄養が行き届かず、収量や品質の低下を招き、逆に強すぎる中干しは根を痛め、幼穂形成期以降の生育を阻害することにより、収量の低下を招き、また、寒冷地では地温が低下しやすくなるため冷害の原因となるといったリスクもあります。



(図の出典：農研機構)

□「札幌トヨタスタイル」の支援方法

「水稲栽培における中干し期間の延長」による J-クレジット創出の取組みの障害となっている農家のリスクを、弊社が事実上担保することで、農家が当該取組みにトライアルすることを後押しします。

具体的には、以下の内容の委託契約を提携農家と締結します。

- ・「中干し期間の延長」を取り入れた稲作を実施し、J-クレジット創出に取り組むことを農家に委託
 - ・契約した圃場で収穫された生産米は弊社に帰属する
 - ・契約圃場にて収穫された米の品質および収量の結果は問わない
 - ・契約した圃場にて弊社が行う「稲作体験（田植え・稲刈り等）イベント」について、その運営を農家が支援する
 - ・上記委託契約の包括的報酬として、双方で予め合意した対価を弊社が支払う
 - ・J-クレジット創出の連携会社として Green Carbon 社(弊社が農家への支援・協力を要請している企業)を紹介
- なお、当該トライアルの結果は農家自身が評価します。農法の不安が解消し、取組みへの確信をもった農家は次年度以降の継続および圃場の拡大を検討し、当該農法による J-クレジット創出を本格的に実践することとなります。

□プロジェクトの目的

札幌トヨタ自動車および札幌トヨタグループは「私たちのまちの人々が幸せに暮らせる未来を創造する」ことを標榜し、以下の思いをカタチにする取り組みを実行しています。

1. 脱炭素社会の実現に向けて

- ・事業活動を通じてカーボンニュートラルに挑戦
- ・地方創生を応援し、地域の皆様と共に知恵をしぼり、汗をかく

2. 安全、安心、そして幸せを量産できる未来のモビリティ社会を創造

- ・社会課題に対し、モビリティサービスでソリューションに貢献する

3. このまち一番のお店へ

- ・地域の皆様と共に、このまちをもっとよくする
- ・地域の皆様、そしてお客様から頼られるお店になる

2020 年度の日本の GHG（温室効果ガス）排出量は、11.5 億トン（CO2 換算）で、このうち、農林水産分野は 5084 万トンの排出量とされています。また、GMP（グローバル・メタン・プレッジ）において世界全体のメタン排出量の削減目標（2030 年までに 2020 年比 30%削減）が掲げられています。とりわけ日本のメタン排出量の 42%は稲作由来であり、稲作における削減取組みの拡がり目標達成に不可欠であると認識しております。

北海道における水稲作付面積は約 9 万 4 千ヘクタール（令和 4 年産）あり、オール北海道の取組みとなれば、推定 47 万トン（CO2 換算）の GHG（温室効果ガス）排出削減効果が期待できます。

弊社は、このまちと共に脱炭素社会の実現に向けて、私たちにできることを一步一步前へ進めてまいります。

稲作関係者のみならず地域社会のなかで、『中干し』による J-クレジット創出への理解が深まり、取組みを支持する機運が高まることにより、『地球環境に優しい水田』が道内に広く普及することを願っております。



<Green Carbon 社について>

Green Carbon は、「生命の力で、地球を救う」をビジョンとして掲げ、カーボンクレジット創出・登録・販売までを一気通貫してサポートする事業を展開しています。その他にも、農業関連事業、研究開発事業、ESG コンサルティング事業なども展開しております。中でもメインで進めている水田のメタンガス削減によるカーボンクレジット創出 PJ では、日本初・最大級（約 6,220t）で水田の J-クレジットの認証を取得しており、2024 年度は約 50,000ha に拡大していく予定です。また、クレジット登録・申請・販売までをワンプラットフォームで完結するサービス「Agreen(アグリーン)」を提供しており、クレジットの申請登録時にかかる手続きや書類作成などを簡略化し、クレジット創出者の工数を削減しています。 <https://green-carbon.co.jp/>

<お問い合わせ先> 札幌トヨタ自動車株式会社 TEL: 011-231-3114
総合企画室 室長 林 豊久, 参与 粕谷 博史



札幌トヨタ自動車株式会社

(お問い合わせは)

札幌トヨタ

札幌市中央区北 1 条西 7 丁目 3 番地 8

(011) 231-9714

